



**ESCOLA DA MISSÃO  
METODISTA**

<b>PROGRAMA DA DISCIPLINA DE EMPREENDEDORISMO</b>		
<b>CURSO</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>ANO</b>
<b>Iº E IIº CICLOS</b>	<b>EMPREENDEDORISMO</b>	<b>2020</b>
<b>DOCENTES</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>AULAS PREVISTAS</b>
<b>Noé Fonseca, José Bandeira, Alex Chipuia e Wilmer Quifica</b>		
<b>INTRODUÇÃO</b>		
<p>O empreendedorismo é o processo de iniciativa de implementar novos negócios ou mudanças em empresas que já existem. É uma expressão muito usado no âmbito empresarial e muitas vezes está relacionado com a criação de empresas ou produtos novos, normalmente envolvendo inovações e riscos.</p> <p>O empreendedorismo está intrinsecamente ligado com a questão de inovação, na qual há determinado objectivo de se criar algo dentro de uma área ou produzir algo novo. Diversas “startups”, por exemplo, inovam-se dentro de um sector existente.</p>		
<b>OBJECTIVO GERAL</b>		
<p>Despertar nos(nas) jovens a predisposição para “empreender”. Torná-los aptos para actuarem em um mundo com novas relações de trabalho e assumindo eum papel de empreendedores em quaisquer situações de suas vidas, respeitando e elevando sempre o ideal de “fair trade” em todas as suas dimensões, cumprindo e reconhecendo as normas do comércio nacional e internacional.</p>		
<b>COMPETÊNCIAS</b>		



**ESCOLA DA MISSÃO  
METODISTA**

- Conhecer e identificar as características do comportamento empreendedor(a) nos empreendedores de seu convívio.
- Compreender aspectos essenciais para se desenvolver no mundo do trabalho.
- Conhecer instrumentos de planeamento que podem ser aplicados na vida profissional e pessoal.
- Aplicar os instrumentos de planeamento com vistas a obter sucesso.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO ÚNICO**

#### **UNIDADE I- ESCOLA DE NEGÓCIOS 1- O PERFIL DO EMPREENDEDOR(A)**

1.1 -Como se tornar um(uma) jovem empreendedor(a);

1.2- Criatividade e inovação;

#### **UNIDADE II- OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS 2- Como identificar**

2.1- Como tornar o negócio duradouro;

2.2- Riscos e vantagens na abertura de um negócio;

2.3- Como elaborar um projecto de negócio;

2.4- Criação de start-up's;

#### **UNIDADE III- EMPREENDEDORISMO E O DIREITO 3- RELAÇÃO ENTRE AS DUAS**

3.1- A perspectiva legal sobre a criação de uma empresa;

3.2- Direitos e deveres do empreendedor(a);

3.3- O empreendedorismo a luz das normas do comércio internacional;

3.4- O fair trade na dimensão humana;

3.5- O fair trade na dimensão ecológica;

#### **UNIDADE IV- PLANEAMENTO FINANCEIRO**

4- Conceito;

4.1- Classificação;

4.2- Tipos ou modalidades de planeamento;



ESCOLA DA MISSÃO  
METODISTA

## **UNIDADE V**

5- Projecto de negócios;

5.1- Equipes em acção;

5.2- Avaliação de projectos;

5.3- Organização para a feira;

5.4-Avaliação da feira do jovem empreendedor(a);

5.5- Despertar empreendedor(a)- um caminho a percorrer.

**Nota:** no quinto capítulo privilegiamos a vertente prática da escola de negócios, onde os estudantes e as estudantes serão desafiados a constituir empresas, startups afim de comprovar o aprendido.